



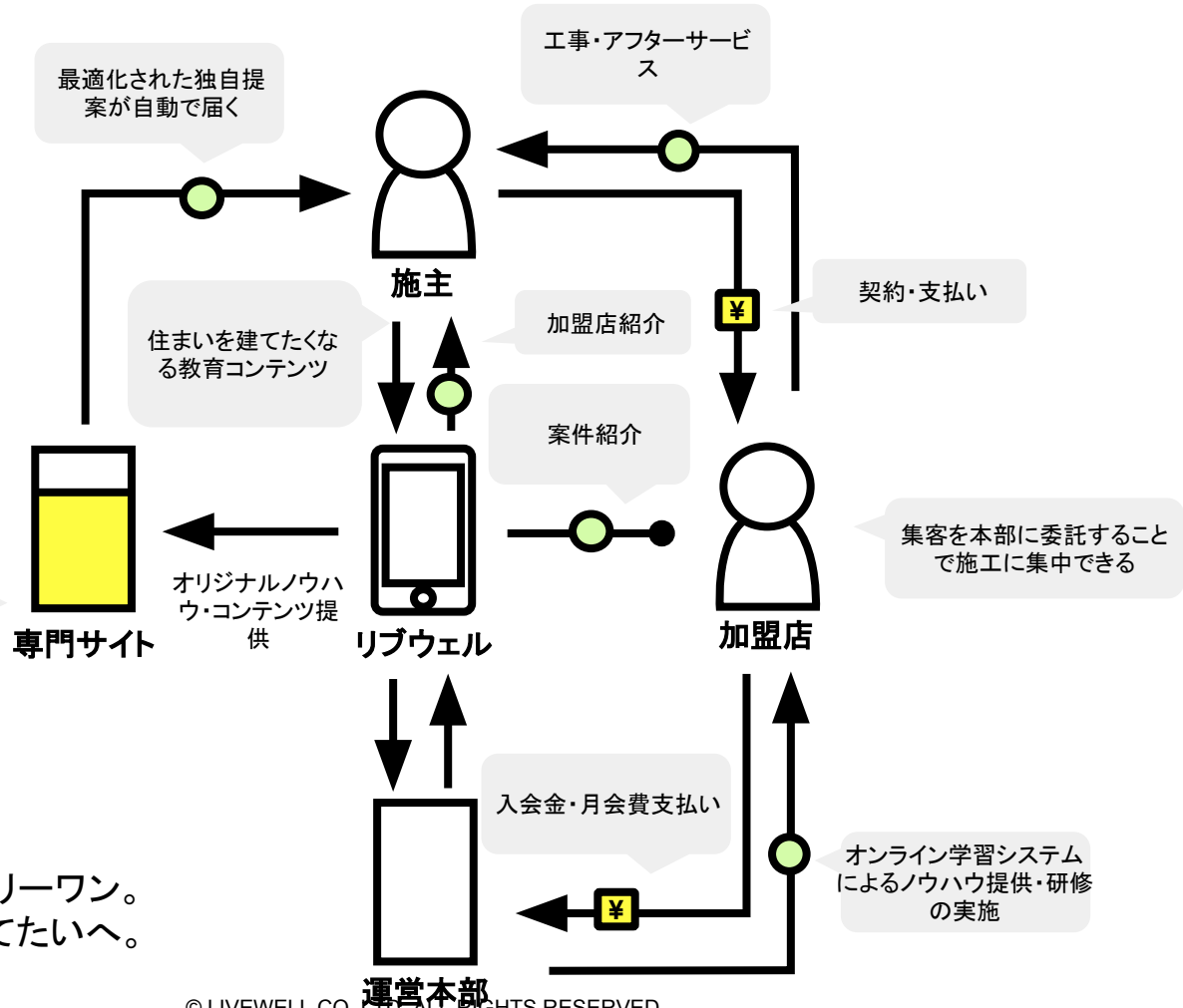
マーケティング戦略提案

2018年

マーケティング戦略概要

導入結果

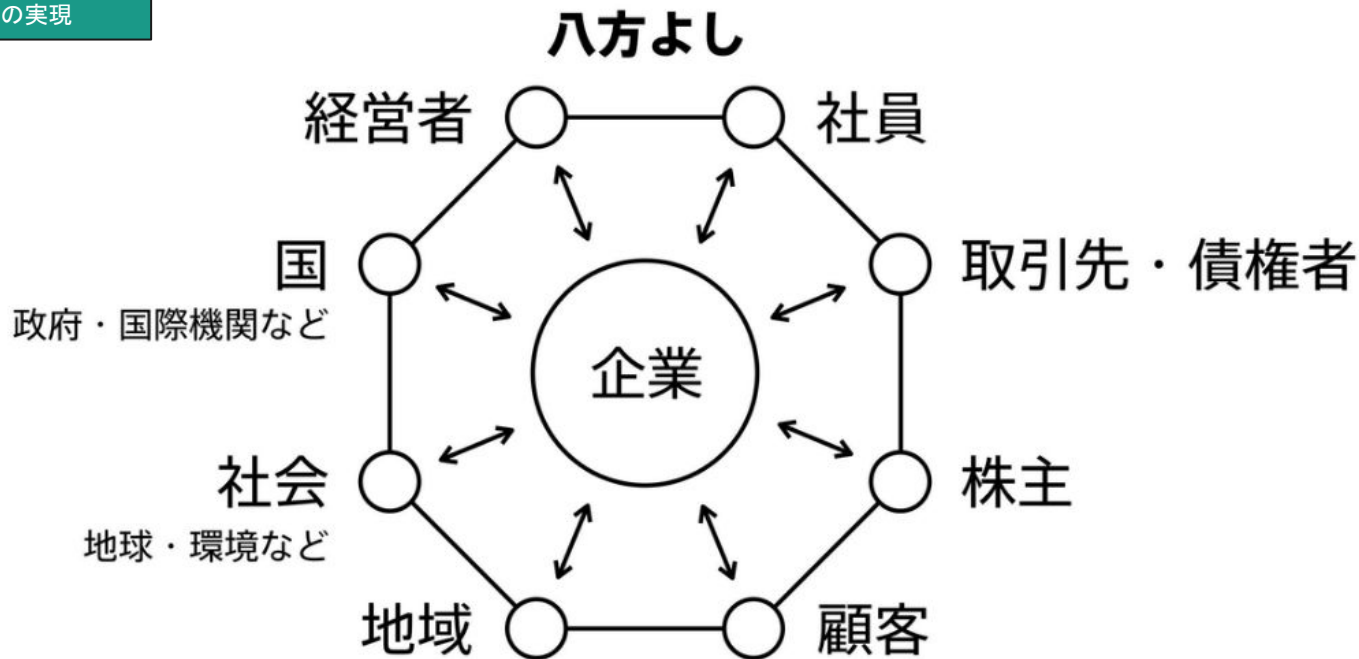
マーケティング戦略を導入後の成功イメージ



戦わない戦略。No.1よりオンリーワン。
安いから建てる → 高くても建てたいへ。

永続性

地域密着×全世界化するグローバル化し
八方よしのビジネスの実現



企業経営において考慮すべき関係者はたくさんいる

※八方よしは、ディスカヴァー・トゥエンティワン「持続可能な資本主義」から引用

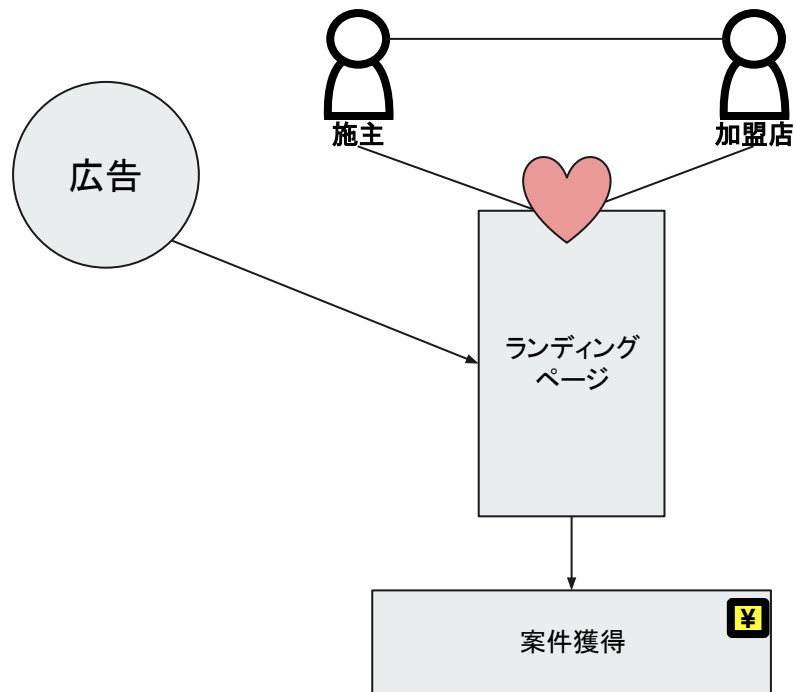
戦略実行プラン

フェーズ別のタスク・コスト・時間・運用概要



フェーズ1

最短で成果を実証



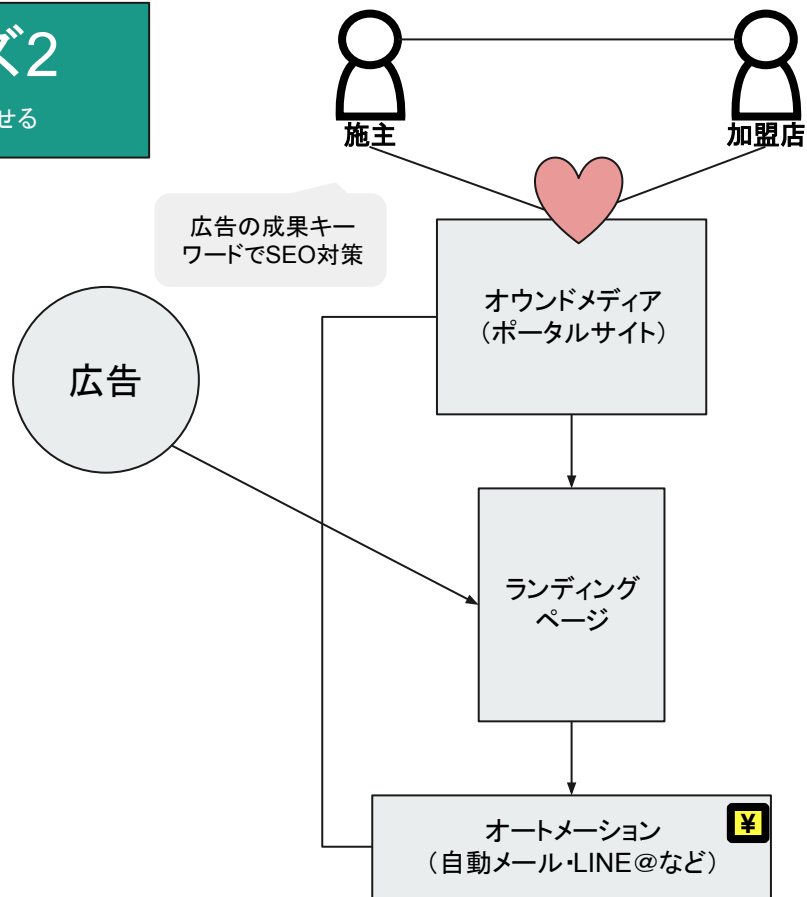


フェーズ1の解説

- ランディングページ×リスティング広告により今すぐ客だけをダイレクトに集客。
- 加盟店の施工エリア地域(加盟候補含む)に実施し、最短で集客を実証。
- 集客できたキーワードをデータ計測し、フェーズ2に活用。

フェーズ2

成果を安定化させる



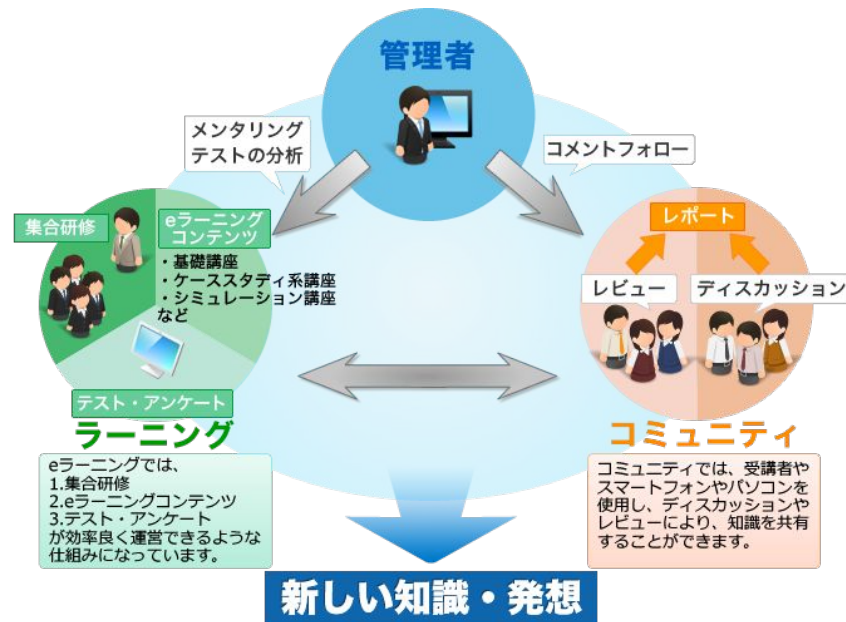


フェーズ2の解説

- 本部サイト(オウンドメディア)を立ち上げコンテンツマーケティングで「そのうち客」「まだまだ客」から集客し家を建てたい施主を教育。
- オンライン上によるLMSシステムを導入しスマホ・タブレットなどでいつでも、どこでも教育可能にする。
- マーケティングオートメーション化し、興味のある人それぞれに最適化されたメールLINE@などでメッセージを送信。
- 同じ仕組みで加盟候補の教育から新規加盟集め、既存加盟店への教育にも活用可能。

LMSとは？

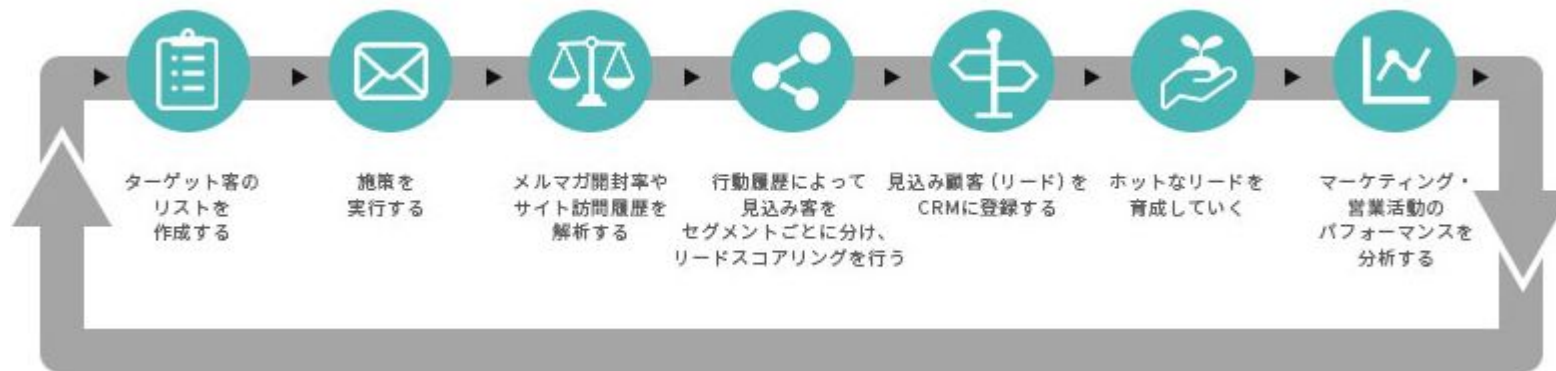
- LMS(学習管理システム:Learning Management System)とは、eラーニングの実施に必要な、学習教材の配信や成績などを統合して管理するシステム。
- オンライン上で完結でき、スマホやタブレット、PC上から自習したり、講師とディスカッションが可能。
- オンライン上でセミナー公演も可能。



出典：<https://www.pro-seeds.com/lms/feature/training.html>

マーケティングオートメーションとは？

- 集客した見込み客や有望客など段階別に最適化されたオファーが可能。
例、メールを開いていない人だけにフォロー、特定のページを見た人にオファーなど。
- 現場のリアルな声を反映し、数字化した測定に基づき、適切な改善が可能。



出典：<https://innova-jp.com/201602-make-the-most-of-ma/>

© LIVEWELL CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

カスタマージャーニーとは？

- カスタマージャーニーとは、一言でいうと「顧客が購入に至るプロセス」
- 顧客がどのように商品やブランドと接点を持って認知し、関心を持ち、購入意欲を喚起されて購買や登録などに至るのかという道筋を旅に例え、顧客の行動や心理を時系列的に可視化したもの。
- 顧客の行動を時系列にステップ化して、タッチポイント別の行動や心理について一覧化。

● カスタマージャーニーマップを利用したアクションプランの設計

	認知	情報収集	比較検討	行動
ターゲットの状況				
マインド (心理状況)				
ニーズ (求めていること)				
ターゲットの行動				
コンテンツ (届ける価値)				
媒体・フォーマット 経路・チャネル				
CTA (促したい行動)				
KPI (目標設定)				

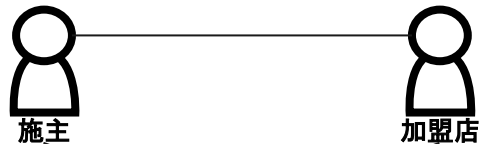
© 2017 ひらめきEX.

出典：<https://liskul.com/customer-journey-1697>

© LIVEWELL CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

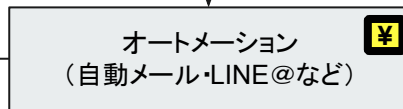
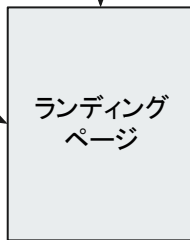
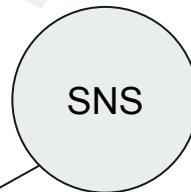
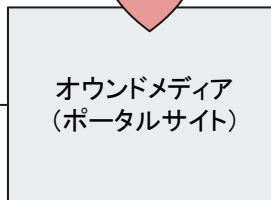
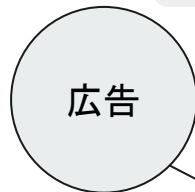
フェーズ3

オンリーワンでNo.1になる



広告の成果キーワードでSEO対策

同じ属性の人へシェア・広告でPR



AI・Bot・データ計測・自動で改善最適化

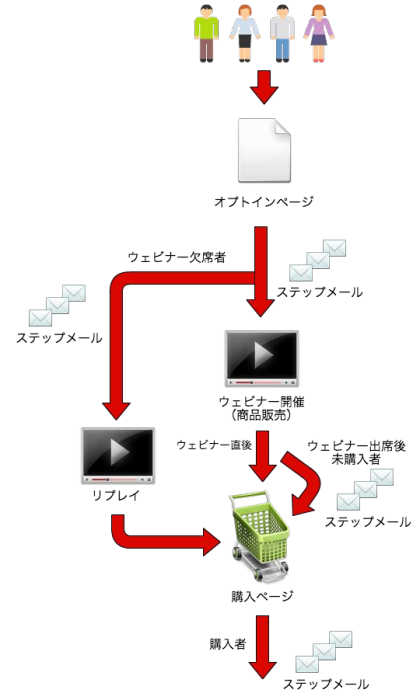


フェーズ3の解説

- SNSを活用しインフルエンサーによる拡散とブランディングを実施。
- 見込み客の実行動に最適化された広告配信を実施することで、より低予算で効率良いコストパフォーマンス最高の集客を実現。
- 蓄積されたデータを活用し、AI・Botによる自動改善、自動提案するマーケティングオートメーションを強化。
- エバーグリーンローンチ(次ページ解説あり)による無期限・無制限の自動セールス化を実現し、全自動集客・提案・教育を実現。
- 遠隔地への営業やサポート、全国加盟店との会議にオンライン会議システムを導入し、サービス・ブランドの質を向上。

エバーグリーンローンチとは？

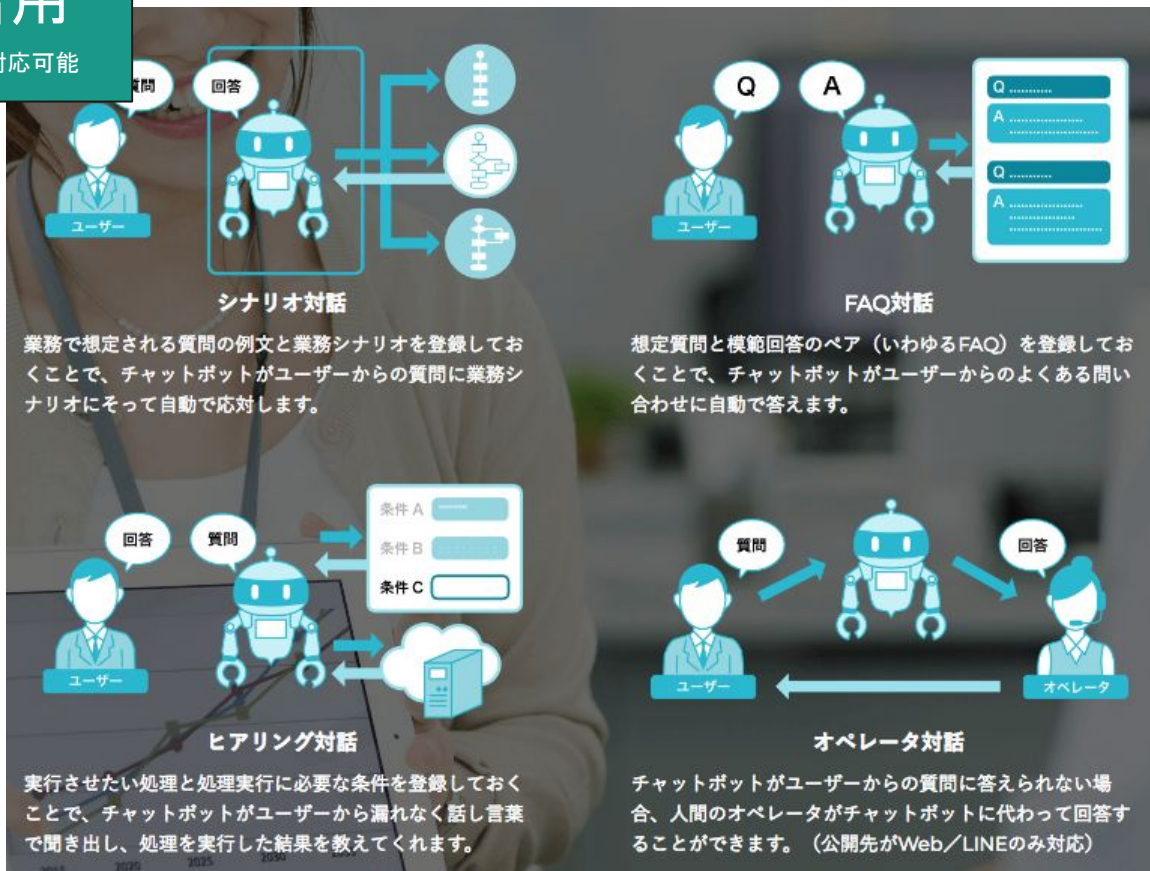
- その場、その時に申し込みした瞬間にその人専用のマーケティングプランに基づいた戦略的なオファーが発動。
- オプトインに登録した人の中から、実際にセミナー参加した人、しなかった人、さらに成約した人、していない人などに分類し、最も成約が高まるように最適化。
- 成約率アップだけでなく、届けたいメッセージを確実に提供が可能になり、結果的に顧客とのミスマッチが減り、顧客満足度も向上。
- 施主向けには家づくりオンラインセミナー、加盟候補者には加盟オンライン説明会など。



出典：<https://wisdommingle.com/evergreen-webinar-marketing-evergreen-event-driven-marketing-and-evergreen-product-launch-formula/>

AI・Bot活用

自動で最適化しながら対応可能



シナリオ対話

業務で想定される質問の例文と業務シナリオを登録しておくことで、チャットボットがユーザーからの質問に業務シナリオによって自動で対応します。

FAQ対話

想定質問と模範回答のペア（いわゆるFAQ）を登録しておくことで、チャットボットがユーザーからのよくある問い合わせに自動で答えます。

ヒアリング対話

実行させたい処理と処理実行に必要な条件を登録しておくことで、チャットボットがユーザーから漏れなく話し言葉で聞き出し、処理を実行した結果を教えてください。

オペレータ対話

チャットボットがユーザーからの質問に答えられない場合、人間のオペレータがチャットボットに代わって回答することができます。（公開先がWeb/LINEのみ対応）

出典：<https://www.dialogplay.jp/>

© LIVEWELL CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

遠隔営業システムについて

- 全国・全世界のいつでもどこでも遠隔で営業やサポートが可能。
- 資料提案しながら解説したり、直接訪問したときの対面営業のイメージで接客可能。
- 加盟店とのコミュニケーションやノウハウ共有、オンライン会議も利用可能。



出典 : <https://bell-face.com/function/>

© LIVEWELL CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

SNSと連結した広告とは？

- ターゲットユーザーの属性や行動にあわせた戦略的な広告が配信可能。
- これから家を建てる、かつ年収が1,000万円以上、〇〇県内在住、年齢が〇〇歳～〇〇歳の男性限定などセグメント。
- 特定のアイテムを検討している人だけなど、見込み客の実行動をトリガーにオファー発動が可能。

